



# 艺术与设计

ART AND DESIGN

· 艺术  
· 设计  
· 生活  
· 公民社会

250

2020/10

中国国家级十五期刊 WJ: CN11-3908/J 邮发代号: 82 定价: 20.00元/期(含邮费) 2020年10月 第十期 零售每份2.50元 总第441期 定价: 38.00元/半年: 55.00元

## 特别策划 | FEATURE

### 理想城市启示录

Urban Renewal Towards the Idea City

## 时装 | LATEST FASHION

### 巴黎时装周：一刻真实 一刻虚拟

Paris Fashion week: Sometimes Real, Sometimes Virtual

## 三边 | TRIPARTITE

### 从致幻到装饰

### 唐代“凹凸花”工艺的本土化启示

From Hallucination to Decoration Enlightenment from the Localization of "concave and Convex Flowers" in Tang Dynasty

ISSN 1008-2832



9 771008 283207

10

# NYNKE TYNAGEL: BACK TO THE DRAWING BOARD

尼克·泰纳格尔：绘画与设计

文 Article / 赵乐 Zhao Le;

图 Pictures / 尼克·泰纳格尔 Nynke Tynagel, Yo2, 碧莎 Bisazza、摩伊 Moooi, NLXL, Seletti



以夸张著称的荷兰设计工作室Studio Job成立已超过20年。作为该工作室的合伙人之一，相较于戏精的“另一半”，尼克·泰纳格尔(Nynke Tynagel)显得低调，甚至高冷。尼克的平面设计师角色，却让Studio Job突破设计的边界。Bisazza的瓷砖、Moooi的家具、NLXL的墙纸还有Seletti的餐具等，这些充满辨识度的人气产品都

来自尼克的设计。实际上，尼克的内心是温暖的。今年四月，尼克宣布离开Studio Job工作室，成立了以“太阳”为标志的新工作室。

“我就是喜欢俗的东西。”尼克笑着说。太阳象征着英语俚语“黑暗中总有一线光明”。经历过疫情后的尼克对这句话特别有感。尼克说：“疫

情和创办新工作室基本发生在同一时间。当时觉得整个世界都停顿了，但巨大的宁静感却降临在我身上。”也是在这一时间段里，她找到了她的初心——绘画。或许因为在Studio Job时，她需要大量的精力来经营公司。“那是我最没兴趣的事。”

尼克从一块又一块的空白画布开始，进行着来自内心的作品创作。《Love》(爱)和《视点校正》(Perspective Correction)，这两件限量印刷品的简约感是在尼克的设计中鲜少出现的。以往，她总是会为Studio Job的设计注入黑色幽默色彩。Bisazza的瓷砖中可以看到骷髅或战机的元素。基于这些平面元素与圆形的叠层，即使带有一丝挑战常规的违和感，也都被化为一种奇特的视觉效果，与周围环境融为一体。这样的设计也符合时代的需求，塑造出Studio Job的招牌风格。

离开Studio Job后，尼克的名气与能力没有受到任

1. Seletti "Blow" 瓷盘餐具
2. NLXL "l'Afrique" 墙纸
3. NLXL "Withered Flowers" 墙纸

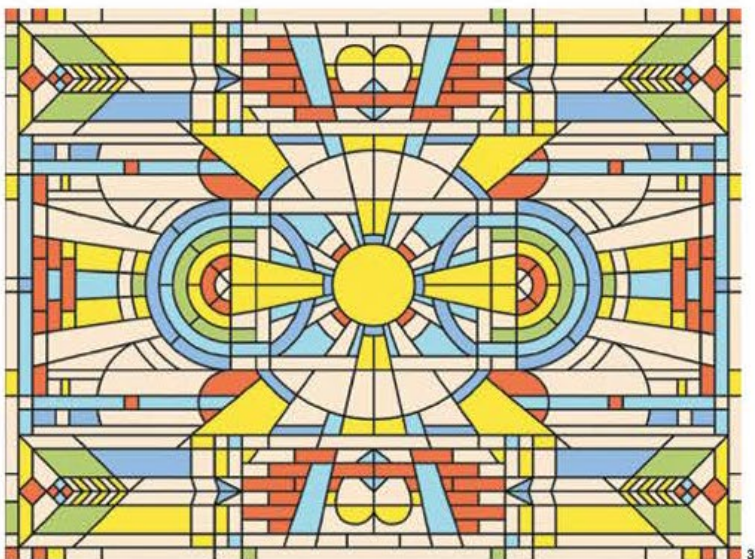
平面·平面 | GRAPHIC DESIGN



1



2



3

1. Moooi "Alteutsche" 橱柜
2. Moooi "Labyrinth" 扶手椅
3. Yo2 "Oddball" 地毯
4. 尼克·泰纳格尔官网介绍页面
5. 尼克·泰纳格尔官方标识
6. 海报 "Love", 限量25件, 丝网印刷
7. 海报 "Perspective Correction", 限量56件, Giclée版印刷品

何影响。疫情降温后，属于她个人的新作品迅速推出。比如为Yo2品牌设计的四件地毯。灵感取材于教堂的彩色玻璃窗，这些地毯在形象上有一定趣味性，充满了繁复的装饰元素，传达出“爱与和平的渴望。”虽然没有了以往的讽刺和黑色幽默，但更容易令人接受，也更大众化。

尼克坦言，疫情时期十分难熬，所以她才会强迫自己去寻找全新的想法。“因为疫情无法外出，所