

Top

装潢世界™

DECORATION WORLD

总第184期
2019.12

浸润于光

历史夹缝里的平衡空间

专题 秀色可餐

隐匿自然的和式优雅

ARRCC
南非设计之光

ISSN 1003-3335



9 771003 333105

国际标准刊号: ISSN1003-3335 国内统一刊号: CN23-1039/C 定价: 人民币 ¥60元 美元 \$25元

家庭 生活 指南

品牌 Brands

Yo²

风趣再现古典与浪漫

图 / Yo² 编辑 & 文 / Vivian

独具创意的 Yo² 一出现在米兰设计周便引来业界人士和设计爱好者的围观，古典巴洛克时期的艺术和浪漫主义在新时代艺术的风潮下再展新颜，令人惊喜十分。Yo² 以尊重文化的新颖设计来丰富我们的生活和居住空间，并将传统中有影响力的人或事物转化为当代创作，这样的结合让美丽、朴实无华的永恒设计成为现实，让经典走入寻常百姓家。



1

Torso Figure 系列
TF1.09 款

该系列以意大利人体雕塑为灵感，融入了波普艺术的表现形式。人体雕塑的形体之美与波普艺术的时尚趣味相互碰撞融合，带来独特的视觉美感，将古典雕塑以新的艺术形式出现在我们的家居视野。

2

Cool Cuts 系列 CC3.04 款地毯

该系列无缝般地混合古典艺术与当代美学，采用醒目的大卫雕塑图案和抽象的图像，以鲜明的人物肌理和蓝色线条、不规则的渐变色彩为特征，共同强化了传统与超现代元素融合的理念。



3

Rusty Florals 系列 rf1-05 款

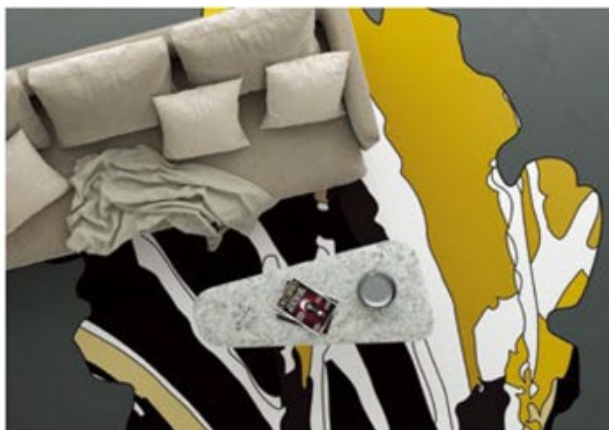
该系列以斑驳的掉漆墙和绽放的鲜花为创造灵感，通过破旧与鲜活的视觉对比形成独特的艺术美感，无论是古典还是现代风格，该系列的墙纸都是不可错过的选择。



4

Uptocode 花器

设计以断臂的古典雕塑为创作原型，雕塑头顶是种植花草的部分，绿草与古典相随，传递出独特的风味。正如 Wesley Ruggles 所说“具有曲线的图形总是提供许多有趣的角度”。



7

Unreal clips 系列 UC3.02 款地毯

该系列地毯探索了色彩、形状与装饰的共生关系。明亮的色彩在设计师想象的奇幻世界里不规则地交织，并在颜色之中渗入不规则的图案元素，神秘得让人捉摸不透，展现极具表现力的空间美学。

Yo² 背后是一支充满朝气的年轻设计师团队，CTRLZAK、Studio Job、Elena、Georghiadou Konstantinos、Valeria、Christina 这些非常年轻而知名的设计师，在创意总监 Pericles Liatsos 的领导下，共同创立了 Yo²，涉及墙纸、地毯、花器的家居产品设计。集合多方创意的 Yo²，敢于脱离规范和标准来进行设计，但以人为本的初心和产品的质量一直是品牌坚定不移的核心，这就是为什么 Yo² 花了很多年的时间才将新材料或新系列推向市场的原因。Yo² 的每件作品均可以根据个人意愿而定制设计，与世界各地的主要建筑事务所、房地产公司、建筑开发商和设计师、酒店合作，包括：Google、W Hotel、CIPRO 等，在为众多国际知名客户开展屡获殊荣的项目上，树立了卓越的声誉。



5

Net Trolls 系列 nt3-01 款地毯

该款地毯的设计灵感源自日本装饰艺术的传统，集合了日本富士山、太阳、海浪、仙鹤、樱花这些自然元素，方形与圆形就像两个透明色块将图案的颜色进行变换交替，获得的美感令人着迷。



6

Bucardo 大型花器

设计师以山羊的形貌融入到设计创作中，金色亮眼的山羊角与瓶身显露一部分的山羊脸，给人一种神秘感。花瓶由 100% 的废铁重新熔铸而成，表面选用持久耐用的涂料手工上漆，历久弥新。该系列花器全部尺寸在 1 米高以上，体型庞大，极为引人注目，还能防止被人偷盗。

8

艺术 slots 系列 AS3.03 款地毯

该款地毯惟妙惟肖的呈现出逼真凶猛的老虎与优雅绽放的花朵，设计师借突出的美感唤起人们对冲突事物进入日常生活的思考，置入空间就会与周围环境发生交流并制造出一个难忘的存在。

